

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой
(к302) Менеджмент

Третьяк С.Н., канд.
экон. наук, доцент



26.05.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Корпоративная социальная ответственность**

для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Составитель(и): Ст. преподаватель, Вавилова О.Б.

Обсуждена на заседании кафедры: (к302) Менеджмент

Протокол от 17.05.2023г. № 6

Обсуждена на заседании методической комиссии по родственным направлениям и специальностям: Протокол

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры (к302) Менеджмент

Протокол от __ ____ 2024 г. № __
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры (к302) Менеджмент

Протокол от __ ____ 2025 г. № __
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры (к302) Менеджмент

Протокол от __ ____ 2026 г. № __
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры (к302) Менеджмент

Протокол от __ ____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Корпоративная социальная ответственность
разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачёты с оценкой 5
контактная работа	52	рефератов 5 сем. (1)
самостоятельная работа	92	

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контроль самостоятельно й работы	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	92	92	92	92
Итого	144	144	144	144

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Основы генезиса концепции КСО, роль и место этики бизнеса в системе КСО. Миф об аморальности бизнеса. Стейкхолдеры. Причины возникновения концепции КСО. Моральные проблемы в бизнесе: безопасность продукции, безопасность производства, безопасность окружающей среды; проблемы маркетинга и рекламы; защита интеллектуальной собственности; компьютерная преступность; проблемы бухгалтерского учета, инвестирования и реструктуризации бизнеса, внутрифирменные отношения. Основные направления и формы интегрирования КСО в практику стратегического управления. КСО в бизнесе как конкурентное преимущество. Исторические традиции развития этики бизнеса в России. Становление концепции КСО в современной России. Перспективы развития концепции КСО. Объективность процессов глобализации и корпоративное гражданство.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины:	Б1.О.17
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Деловые коммуникации
2.1.2	Теория менеджмента: организационное поведение
2.1.3	Маркетинг
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Системный анализ в управлении предприятием
2.2.2	Аналитика и стратегическое управление в цифровой среде

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	
Знать:	
Определяет подходящие информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач управленческой деятельности	
Уметь:	
Осуществляет анализ и проектирование информационных моделей на базе крупных массивов данных	
Владеть:	
Методами учета результатов организационно-экономической деятельности организации с использованием современных способов обработки деловой информации	
ПК-9: Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании в цифровой среде	
Знать:	
Знать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании в цифровой среде	
Уметь:	
Уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании в цифровой среде	
Владеть:	
Владеть функциональными стратегиями компании в цифровой среде	
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	
Знать:	
Принципы работы современных информационных технологий	
Уметь:	
Использовать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	
Владеть:	
Навыками решения задач профессиональной деятельности в области современных информационных технологий	
ПК-10: Способен организовать работы по разработке стратегии управления человеческими ресурсами	
Знать:	
Уметь:	
Владеть:	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						
1.1	«Основы генезиса концепции КСО» Теоретико-методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности. Эволюция и содержание концепции КСО. Роль и место этики бизнеса в системе КСО. /Лек/	5	2		Л1.1Л3.1 Э1 Э4	0	
1.2	«Направления развития КСО» Основные направления и механизмы реализации КСО. Механизмы управления корпоративной социальной ответственностью /Лек/	5	2		Л1.1Л3.1 Э3 Э4	0	
1.3	«Этические проблемы в бизнесе» (в сфере: безопасного производства и защиты окружающей среды; маркетинга и рекламы; защиты интеллектуальной собственности и внутрифирменной информации). /Лек/	5	2		Л1.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.4	«Социальные программы и проекты в организации» Социальные программы как эффективный инструмент для решения общественно значимых проблем и развития бизнеса. /Лек/	5	2		Л1.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.5	«Основные формы интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления» Роль и значение кодексов корпоративной социальной ответственности. Принципы разработки и механизмы формирования приверженности. Этические кодексы крупных российских компаний. Хартии российского бизнеса. /Лек/	5	2		Л1.1Л3.1	0	
1.6	«Эффективность реализации КСО» Понятие эффективности КСО, социальный отчет организации. Оценка эффективности КСО. /Лек/	5	2		Э3 Э4	0	
1.7	«Основные стандарты в сфере КСО» □ Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности». □ Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI. □ Серия стандартов ACCOUNTABILITY (AA1000). /Лек/	5	2		Л1.1Л3.1 Э4	0	

1.8	«Становление концепции КСО в современной России» Исторические традиции развития этики бизнеса и концепции социальной ответственности в России. Роль государства в развитии КСО. Проблемы и перспективы развития КСО. /Лек/	5	2		Э3 Э4	0	
Раздел 2. Практические занятия							
2.1	«Основы генезиса концепции КСО» Стадии развития КСО. Уровни корпоративной социальной ответственности. Концептуальные принципы формирования корпоративной социальной ответственности. /Пр/	5	4		Л1.1Л3.1 Э1	0	
2.2	«Направления развития КСО» Взаимодействие с заинтересованными сторонами («стейкхолдерами»). Преимущества корпоративной социальной ответственности для бизнеса. /Пр/	5	4		Л1.1Л3.1 Э2	0	
2.3	«Этические проблемы в бизнесе» (в сфере: бухгалтерского учета, финансов, реструктуризации бизнеса и инвестиций; внутриорганизационных отношений). /Пр/	5	4		Л1.1Л3.1 Э1 Э2	0	
2.4	«Социальные программы и проекты в организации» Модели социальных программ и механизмы реализации социальных программ (зарубежный, отечественный и региональный опыт). Социальное партнерство. /Пр/	5	4		Л1.1Л3.1 Э3 Э4	0	
2.5	«Основные формы интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления» Национальная программа «Российская деловая культура». Благотворительная и социальная деятельность российских компаний. Роль государства и основные проблемы интегрирования КСО в деятельность организаций. /Пр/	5	4		Л1.1Л3.1 Э1 Э2 Э4	0	
2.6	«Эффективность реализации КСО» Рейтинговые оценки корпоративной социальной ответственности. /Пр/	5	4		Э3 Э4	0	
2.7	«Основные стандарты в сфере КСО» Глобальный договор ООН. Социальная хартия	5	4		Л1.1Л3.1 Э4	0	
2.8	«Новая роль бизнеса в условиях глобализации» Объективность процессов глобализации. Корпоративное гражданство. Концепция развития принципов международного бизнеса А.Тоффлера и Х.Мэйнарда. /Пр/	5	4		Л1.1Л3.1 Э1 Э2	0	
Раздел 3. Самостоятельная работа							

3.1	Изучение теоретических материалов по лекциям и учебной литературе /Ср/	5	42		Л1.1ЛЗ.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.2	Подготовка рефератов (эссе) /Ср/	5	22		Л1.1ЛЗ.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.3	Подготовка к зачету /Ср/	5	28		Л1.1ЛЗ.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Блохин К.	Корпоративная социальная ответственность как фактор, балансирующий интересы в обществе	, ,

6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Вавилова О.Б.	Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2020,

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Этическая корпорация	www.ethicalcorp.org
Э2	Сайт по КСО поддерживаемый Агентством социальной информации	www.soc-otvet.ru
Э3	База данных корпоративных нефинансовых отчетов	www.corporateregister.ru
Э4	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)	www.rspp.ru

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

Free Conference Call (свободная лицензия)

Zoom (свободная лицензия)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

1. Компьютерная справочно-информационная система "Консультант Плюс"
2. Информационно-правовое обеспечение "Гарант"
3. <https://rben.ru> (Ассоциация этики бизнеса, комплаенса и КСО)
4. <https://amr.ru> (Ассоциация менеджеров России)
5. <https://soc-otvet.ru> (Социальная ответственность бизнеса)
6. <https://rspp.ru> (Российский союз промышленников и предпринимателей)
7. <https://corporateregister.com> (База данных корпоративных нефинансовых отчетов)

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Аудитория	Назначение	Оснащение
2604	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска
2600	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска
423	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. зал электронной информации	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В ходе изучения дисциплины используются как пассивные методы обучения (лекции), так и активные (семинары) и интерактивные (обсуждение бизнес-кейсов, разработка и защита проектов по тематике курса с использованием презентаций). На всем протяжении курса имеется внутренняя взаимосвязь и преемственность всех видов работы (контактной, с преподавателем в аудитории и самостоятельной работы студента) по формированию заявленных компетенций.

На восьмой неделе у студентов очной формы обучения проводится рубежный контроль. Выполнение всех видов работ, на момент проведения рубежного контроля должно соответствовать 50 пунктам рейтинга, получение которых обеспечивается:

- подготовкой к семинарским занятиям по темам и активностью участия - 20 баллов;
- подготовкой к опросам – 15 баллов;
- успешным решением задач и бизнес-кейсов - 15 баллов.

Более полному освоению дисциплины способствует внимательное изучение не только основной литературы по курсу, но и дополнительной, рекомендуемой для более глубокого изучения, а также Интернет-ресурсов.

Темы для самостоятельного углубленного изучения отдельных теоретических и практических вопросов корпоративной социальной ответственности.

1. Проектная деятельность, как основная форма социальной работы компании на местном уровне.
2. Особенности и проблемы корпоративных и частных фондов.
3. Принципы и возможности социального партнерства в России.
4. Аудит корпоративной ответственности.

Оценочные материалы при формировании рабочих программ дисциплин (модулей)

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Организация транспортного бизнеса и управление предприятием

Дисциплина: Корпоративная социальная ответственность

Формируемые компетенции:

1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.

Показатели и критерии оценивания компетенций

Объект оценки	Уровни сформированности компетенций	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового

Шкалы оценивания компетенций при сдаче экзамена или зачета с оценкой

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания
		Экзамен или зачет с оценкой
Низкий уровень	Обучающийся: -обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; -допустил принципиальные ошибки в выполнении заданий, предусмотренных программой; -не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании программы без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Обучающийся: -обнаружил знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебной и предстоящей профессиональной деятельности; -справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; -знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; -допустил неточности в ответе на вопросы и при выполнении заданий по учебно-программному материалу, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Обучающийся: - обнаружил полное знание учебно-программного материала; -успешно выполнил задания, предусмотренные программой; -усвоил основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; -показал систематический характер знаний учебно-программного материала; -способен к самостоятельному пополнению знаний по учебно-программному материалу и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Хорошо

Высокий уровень	Обучающийся: -обнаружил всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; -умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой; -ознакомился с дополнительной литературой; -усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплин и их значение для приобретения профессии; -проявил творческие способности в понимании учебно-программного материала.	Отлично
-----------------	---	---------

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оценивается следующим образом:

Планируемый уровень результатов освоения	Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения			
	Неудовлетворительн	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельно-му применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.	Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.
Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.

2. Перечень вопросов и задач к экзаменам, зачетам, курсовому проектированию, лабораторным занятиям. Образец экзаменационного билета

ВОПРОСЫ

1. Теоретико-методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности.
2. Эволюция и содержание концепции КСО.
3. Уровни корпоративной социальной ответственности.
4. Стадии развития корпоративной социальной ответственности.
5. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность.
6. Концептуальные принципы формирования корпоративной социальной ответственности.
7. Основные направления и механизмы реализации КСО.
8. Механизмы управления корпоративной социальной ответственностью.
9. Взаимодействие с заинтересованными сторонами («стейкхолдерами»).
10. Преимущества корпоративной социальной ответственности для бизнеса.
11. Этические проблемы бизнеса (в сфере: безопасного производства и защиты окружающей среды).
12. Этические проблемы бизнеса в сфере маркетинга и рекламы.
13. Этические проблемы бизнеса в сфере защиты интеллектуальной собственности и внутрифирменной информации.
14. Этические проблемы бизнеса в сфере защиты интеллектуальной собственности и внутрифирменной информации.
15. Этические проблемы бизнеса в сфере бухгалтерского учета и финансов.
16. Этические проблемы бизнеса в сфере реструктуризации бизнеса и инвестиций.
17. Этические проблемы бизнеса в сфере внутриорганизационных отношений.
18. Социальная программа как эффективный инструмент для решения общественно значимых проблем и развития бизнеса.
19. Модели социальных программ и механизмы реализации социальных программ.
20. Роль и значение кодексов корпоративной социальной ответственности.
21. Принципы разработки и механизмы формирования приверженности.
22. Благотворительная и социальная деятельность российских компаний.
23. Роль государства и основные проблемы интегрирования КСО в деятельность организаций.
24. Социальный отчет организации.
25. Оценка эффективности КСО.
26. Рейтинговые оценки корпоративной социальной ответственности.

3. Тестовые задания. Оценка по результатам тестирования.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ЭССЕ):

1. Роль корпоративной социальной ответственности в создании деловой репутации и положительного имиджа компании.
2. Миф об аморальности бизнеса.
3. Модели КСО.
4. Анализ практики реализации концепции КСО в России.
5. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности.
6. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально-ответственного поведения.
7. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.
8. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
9. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.
10. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт.
11. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.
 1. Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности.
 2. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных национальных проектов в России.
 3. Инновационные и социальные аспекты управления проектами государственно-частного партнерства.
 4. Проблемы внедрения КСО в деятельность компаний.
 5. Анализ зарубежного опыта КСО.

Полный комплект тестовых заданий в корпоративной тестовой оболочке АСТ размещен на сервере УИТ ДВГУПС, а также на сайте Университета в разделе СДО ДВГУПС (образовательная среда в личном кабинете преподавателя).

Соответствие между балльной системой и системой оценивания по результатам тестирования

устанавливается посредством следующей таблицы:

Объект оценки	Показатели оценивания результатов обучения	Оценка	Уровень результатов обучения
Обучающийся	60 баллов и менее	«Неудовлетворительно»	Низкий уровень
	74 – 61 баллов	«Удовлетворительно»	Пороговый уровень
	84 – 75 баллов	«Хорошо»	Повышенный уровень
	100 – 85 баллов	«Отлично»	Высокий уровень

4. Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета, курсового проектирования.

Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворительн	Удовлетворитель	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)	Полное несоответствие по всем вопросам.	Значительные погрешности.	Незначительные погрешности.	Полное соответствие.
Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли	Полное несоответствие критерию.	Значительное несоответствие критерию.	Незначительное несоответствие критерию.	Соответствие критерию при ответе на все вопросы.
Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы	Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы	Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.).	Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.	Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.
Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы	Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.	Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко.	Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.	Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер.
Качество ответов на дополнительные вопросы	На все дополнительные вопросы преподавателя даны неверные ответы.	Ответы на большую часть дополнительных вопросов преподавателя даны неверно.	1. Даны неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 2. Дан один неверный ответ на дополнительные вопросы преподавателя.	Даны верные ответы на все дополнительные вопросы преподавателя.

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов

оценивания.